

Richtlijn Social Media

2017



De Richtlijn Social Media is een aanvulling op de Gedragscode VolkerWessels en daarmee onderdeel van de kernwaarde Integriteit. De Gedragscode VolkerWessels en deze richtlijn maken deel uit van het programma VolkerWessels Veilig.

Gedragscode VolkerWessels

Social media | Als je social media gebruikt, kan dat schade of gevaar opleveren voor jouw eigen reputatie, maar ook voor die van VolkerWessels en haar relaties. Dit kan ook onbedoeld en buiten werktijd gebeuren. Van medewerkers wordt verwacht dat zij nooit uitlatingen doen die schadelijk of gevaarlijk kunnen zijn voor VolkerWessels en/of haar relaties.



Richtlijn Social Media | Wat betekent dat voor jou?

Als medewerker van VolkerWessels kun je op social media - bijvoorbeeld Facebook, Twitter en Instagram – communiceren over jouw werk. Jij geeft VolkerWessels en al haar ondernemingen als medewerker zo online een gezicht en op die manier kun je onze reputatie versterken. Deze zichtbaarheid is positief en goede reclame voor onze werkzaamheden, maar het maakt onze organisatie tegelijkertijd ook kwetsbaar. Om de mogelijkheden van social media te benutten is het niet alleen belangrijk om op de hoogte te zijn van de verwachtingen die VolkerWessels heeft, het is ook van belang om je bewust te zijn van de risico's die het gebruik van social media met zich meebrengt. Wees je bewust van wat je wel en niet kunt delen over jezelf en over onze organisatie.

De Richtlijn Social Media is een uitwerking van de beschreven richtlijn in de Gedragscode VolkerWessels. Hoewel wij ervan uitgaan dat je op een goede manier gebruik maakt van social media kunnen bij het niet naleven van de Richtlijn Social Media, net als bij overtreding van de Gedragscode VolkerWessels, passende (disciplinaire en/of arbeidsrechtelijke) sancties worden opgelegd.

Gebruik social media

Social media is een verzamelnaam voor alle online platforms waarop wereldwijd informatie wordt gedeeld. Het is een goede manier om op een gebruikersvriendelijke en leuke wijze kennis met elkaar te delen, informatie uit te wisselen en discussies te voeren. Je kunt altijd en overal foto's en video's, tekstberichten en geluidsfragmenten (podcasts en muziek) eenvoudig met elkaar delen via verschillende online netwerken, blogs en websites - zoals Facebook, Twitter, Youtube, Instagram en LinkedIn.

Kansen social media

Het gebruik van social media biedt voor VolkerWessels en haar ondernemingen kansen om onze zichtbaarheid te vergroten, onze reputatie te versterken en kennis en informatie snel te delen. VolkerWessels ziet social media als een mogelijkheid om potentiële medewerkers te interesseren voor onze organisatie. Daarnaast biedt het gebruik van social media ons de kans om onze werkzaamheden te laten zien aan belanghebbenden, geïnteresseerden en de maatschappij.

Actief op social media? Wees alert!

VolkerWessels ziet de kansen en mogelijkheden van social media en laat jou daarom graag communiceren over je werk op verschillende platforms. Het onderscheid tussen privé en zakelijk gebruik van social media is soms lastig. Als je actief bent op social media is het daarom goed om je te realiseren dat VolkerWessels verantwoordelijk kan worden gehouden voor jouw uitingen, ook wanneer je bij jouw bericht vermeldt dat je niet namens VolkerWessels schrijft. Zodra volgers zien dat je bij VolkerWessels werkt, kan het zijn dat VolkerWessels daar op wordt aangesproken. Jouw uitingen kunnen namelijk gezien worden als 'VolkerWessels-uitingen'. Daarmee is alles wat je schrijft niet alleen van invloed op de reputatie van jezelf, maar ook op de reputatie van VolkerWessels en haar ondernemingen. Wees je bewust dat je ook na werktijd een medewerker van VolkerWessels bent en dat wij van jou verwachten dat je onze goede reputatie ondersteunt met jouw (online) communicaties.



Uitgangspunten social media

Zodra je gebruik maakt van social media om te communiceren over je werk geldt een aantal uitgangspunten waar je rekening mee moet houden. Deze uitgangspunten zorgen ervoor dat de reputatie van jezelf, je collega's, VolkerWessels en haar ondernemingen niet worden geschaad, maar juist versterkt. Uiteraard verwachten wij dat je altijd handelt in overeenstemming met de gedragscode, deze richtlijn en de (al dan niet) in je arbeidsovereenkomst opgenomen geheimhoudingsplicht of de wet.

- 1. Openbaarheid** Wees je ervan bewust dat alles wat je op social media publiceert voor lange tijd openbaar is en dat het lastig is om een bericht te verwijderen. Er kunnen reacties komen op de berichten die je publiceert. Bedenk dat je hier soms op moet reageren.
- 2. Eigen verantwoordelijkheid** Gebruik je gezonde verstand, wees eerlijk en denk voor publicatie na over de mogelijke gevolgen van je communicatie. Herstel eventuele fouten en bied indien nodig je excuses aan. Bij twijfel raadpleeg dan altijd je leidinggevende.
- 3. Respectvol en integer** Publiceer altijd respectvol en positief. Vermijd (mogelijke) discriminatie, laster, bedreiging, haat of andere teksten die niet van respect getuigen of negatief van aard zijn.
- 4. Persoonlijke titel** Zorg voor een representatief online profiel en gebruik je eigen naam. Schrijf in de ik-vorm en nooit namens VolkerWessels of (een van) haar ondernemingen.

- 5. Vertrouwelijke informatie** Houd vertrouwelijke informatie zoals financiële informatie, toekomstverwachtingen of andere gevoelige informatie over VolkerWessels en/of haar ondernemingen voor jezelf en zet dit soort informatie dus **nooit** online. Dat geldt ook voor vertrouwelijke en persoonlijke informatie van of over derden, zoals collega's, (toekomstige en vroegere) opdrachtgevers, aanbesteders, klanten en leveranciers.
- 6. Woordvoering en persbeleid** Wek nooit de indruk dat je een officiële mededeling van, voor of namens VolkerWessels naar buiten brengt. Officiële bekendmakingen, financiële informatie, toekomstverwachtingen en persberichten of andere publicaties over VolkerWessels en/of haar ondernemingen worden alleen uitgegeven door het concernkantoor van VolkerWessels.
- 7. Aanmaken social media account** Gebruik alleen een privé e-mailadres voor registratie op social media. Voor het gebruik van een zakelijk e-mailadres voor registratie van social media heb je de schriftelijke toestemming nodig van je leidinggevende of de afdeling communicatie van jouw onderneming.
- 8. Auteursrecht** Respecteer beeld-, auteurs-, merk- en citaatrecht. Gebruik geen materiaal van anderen zonder toestemming en maak (eventuele) bronnen zichtbaar. Het gebruik van beeldmerken en logo's van VolkerWessels en haar ondernemingen mag alleen als je vooraf toestemming hebt gevraagd aan je leidinggevende of de afdeling communicatie.



Social media | een onderdeel van je functie

Het is goed mogelijk dat het gebruik van social media jouw werk ondersteunt en het gebruik ervan daarom functioneel of gewenst is. VolkerWessels geeft jou de vrijheid om via social media zelf te communiceren over jouw werk. Je moet hierover wel duidelijke afspraken maken met de afdeling communicatie of jouw leidinggevende. Het is belangrijk dat je steeds afweegt of het bericht dat je wilt delen over VolkerWessels en/of haar ondernemingen geschikt is voor publicatie op dat moment. Wees je bewust dat zowel kennissen als collega's en concurrenten lezen wat je schrijft.

Geef het door

Neem altijd contact op met jouw directie, de afdeling communicatie van jouw onderneming of de afdeling concern communicatie in de volgende gevallen:

- Je twijfelt of je iets kunt publiceren;
- Je online een uiting ziet die wat jou betreft niet past binnen de richtlijnen van VolkerWessels;

- Je benaderd wordt (bijvoorbeeld door een journalist) voor informatie ten behoeve van een publicatie;
- Je online een bericht ziet dat schadelijk kan zijn voor VolkerWessels en/of haar ondernemingen.

Officiële VolkerWessels-accounts

VolkerWessels is als bedrijf actief op verschillende social media-kanalen. Diverse VolkerWessels-ondernemingen maken als bedrijf ook actief gebruik van social media. Neem voor meer informatie over het account van je eigen organisatie contact op met de afdeling communicatie van jouw onderneming of jouw leidinggevende.

Vragen of opmerkingen: communicatie@volkerwessels.com
088 1866 186

Meld vermoedens van misstanden bij de Vertrouwenslijn:
0800 0222 931 | Toegangscode: 07681

Zie voor de meldingsprocedure de 'Regeling Vertrouwenslijn'.

